**Лекция 1.**

 **Электрондық коммерция электрондық бизнестің құрамдас бөлігі ретінде**

«Электрондық коммерция» курсының пәні, мақсаты, міндеттері, мазмұны және құрылымы.

Курстың басқа экономикалық пәндермен байланысы. Талаптар және әдістемелік курсты оқу бойынша ұсыныстар және оны библиографиялық қамтамасыз ету. Электрондық бизнестің пайда болуының объективті алғышарттары және мәні. Ұғымдардың өзара байланысы электронды бизнес, электронды коммерция, электронды коммерция, электронды медиация. Электрондық бизнестің дамуындағы ерекше белгілер мен тенденциялар.

Электрондық нарықтағы бизнес-процестердің типологиясы. Мағынасы және сипаттамалары, электрондық коммерцияның ерекшеліктері, оның дәстүрлі экономика коммерциясынан айырмашылығы. Негізгі электрондық коммерция түрлері: интернет-коммерция, мобильді коммерция, теледидар коммерциясы. Электрондық коммерция мен интернет-коммерцияның жалпы және ерекше белгілері.

**Бақылау сұрақтары:**

1. Интернет коммерция дегеніміз не?

2. Мобильді коммерция дегеніміз не?

3. Теледидар коммерциясы дегеніміз не?

**Әдебиеттер:**

**1.** Электронная коммерция: Учебное пособие / Кобелев О.А.; Под ред. Пирогов С.В. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Дашков и К, 2020. - 682 с. - ISBN 978-5-394-03474-9. - Режим доступа: https://znanium.com/read?id=358562

**2**. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 3-е изд., доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11785-1. - Режим доступа: https://biblio-online.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-446579#page/1

**3.** Лапидус Л.В. Цифровая экономика: управление электронным бизнесом и электронной ком-мерцией : учебник / Л.В. Лапидус. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 479 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=947029